



LET'S FIGHT
THROUGH
AWARENESS
KNOWLEDGE
AND EDUCATION

Newsletter n.1

30/4/22

- - Le projet en un coup d'œil
- - Résultats de la recherche
- Formation à Rome

Nous contacter :

Manon Balagi

EUROCIRCLE

manon@eurocircle.info

En juin 2021, le projet FAKE a officiellement démarré. Il aborde de nombreux aspects, comme **la diffusion de fake news, la désinformation sur les réseaux sociaux, ainsi que le racisme et les discours de haine** qui y sont associés. Des outils digitaux -création d'une plateforme de jeux et de codage en ligne- sont développés pour aider un **public jeune** à s'interroger et réfléchir **aux mécanismes de manipulation sur les réseaux sociaux**.

Les recherches menées dans chaque pays membre du partenariat et les rapports nationaux développés ont permis de donner un aperçu précis de la situation **en France, en Italie, en Lituanie, en Allemagne et au Royaume-Uni**. Ces recherches ont ciblé des problèmes précis, essentiels pour le développement du "resource pack" :

- Les sujets les plus utilisés pour construire des fakes news, de la désinformation et de la mésinformation -permettant les mécanismes de manipulation-
- Les données sur l'analphabétisme fonctionnel
- L'utilisation des réseaux sociaux chez les jeunes
- Les phénomènes marquants sur les réseaux sociaux de racisme, de sexism et de diffusion de discours de haine.

(voir l'image ci-dessous)

Une formation aura lieu à **Rome du 25 au 27 mai** à destination des jeunes et des formateurs. Les participants auront l'occasion de participer à des activités sur **le codage**, ainsi que sur **les méthodes du Théâtre de l'Opprimé**. L'opportunité de leur fournir des outils (jeux, exercices, techniques théâtrales, etc.) et ainsi aborder la question des fake news, des discours de haine et de la cyberviolence.



POURQUOI LES FAKE NEWS SONT FASCINANTES ?



LES FAUSSES NOUVELLES SONT SOUVENT PRÉSENTÉES DE MANIÈRE LUGUBRE ET CONTIENNENT DES MESSAGES SIMPLIFIÉS ET FORTS.

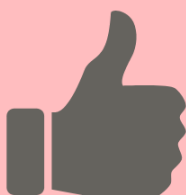


LES GENS INTERAGISSENT SOUVENT AU SEIN DE LEUR CERCLE FAMILIAL, DE LEURS GROUPES D'AMIS PROCHES OU DE GROUPES AYANT DES IDÉOLOGIES ET DES INTÉRÊTS SIMILAIRES.

DANS LA "BULLE DES RÉSEAUX SOCIAUX", IL EST DIFFICILE POUR LES UTILISATEURS DE DISTINGUER CE QUI EST UNE INFORMATION VÉRIDIQUE, CE QUI EST UNE OPINION ET CE QUI EST UN COMMENTAIRE.



LES FAKE NEWS UTILISENT UN LANGAGE SIMPLE ET/OU LE SIMPLIFIE JUSQU'À BANALISER DES CONTENUS COMPLEXES, DE SORTE QUE LES FAKE NEWS PARAISSENT PLUS ACCESSIBLES QUE LES VRAIES NOUVELLES.



LES TITRES DES ARTICLES SONT DÉLIBÉRÉMENT TRÈS CAPTIVANTS POUR OBTENIR PLUS DE VUES ET DE "LIKES", AGISSANT COMME DE VÉRITABLES LEURRES INDÉPENDAMMENT DE L'AUTHENTICITÉ DU CONTENU.



LES SUJETS TRAITÉS PAR LES FAKE NEWS RÉPONDENT À DES BESOINS ÉMOTIONNELS ET IRRATIONNELS.

L'ISOLEMENT DÉCLENCHÉ PAR LA PANDÉMIE A GÉNÉRÉ UNE TRISTESSE ET UNE ANXIÉTÉ GÉNÉRALISÉES. LES GROUPES DE CONSPIRATEURS/COMLOTISTES ONT OFFERT UN SENTIMENT D'APPARTENANCE ET D'IDENTITÉ POUR CERTAINES PERSONNES.

